

ping24/7 tritt dem HbbTV-Konsortium bei

Der Web-TV Shop-Spezialist wird Mitglied der Hybrid-TV-Initiative

Karlsruhe, 01. Februar 2011. Der Karlsruher Spezialist für E-Commerce und Weblösungen ping24/7 unterstützt die HbbTV-Initiative, einem Konsortium führender Unternehmen der europäischen Fernsehindustrie. Das im vergangenen Sommer gegründete Konsortium definiert mit "Hybrid Broadcast Broadband TV" (HbbTV) einen neuen Standard, mit dem die geräteübergreifende Verbindung von digitalem Fernsehen/Internet vereinheitlicht wird. Der paneuropäische Zusammenschluss wird von führenden Unternehmen der Fernseh- und Rundfunktechnik getragen. Zu den Mitgliedern zählen u. a. SES Astra, Sony, France Télévisions, Opera und relevante Empfangstechnikhersteller.

Die deutsche Webagentur unterstützt mit ihrem Beitritt die Initiative in der Entwicklung von HbbTV-Anwendungen. ping24/7 hat mit ihrem Shopsystem „connept-TV“ früh auf diese Technik gesetzt und konnte auf der letzten IFA den ersten Web-TV Shop auf dem Loewe MediaNet präsentieren. Der Web-TV Shop ist auch auf dem hybriden Satelliten-Receiver Videoweb verfügbar. „connept-TV“ ist ein Shopsystem für Web und Fernsehen, das es Betreibern von Webshops ermöglicht, ihre Produkte und Dienstleistungen über webfähige TV-Geräte anzubieten. Der dafür entwickelte Kaufprozess macht das Einkaufen über den Fernseher per Fernbedienung sehr einfach. ping24/7 war mit seinem ersten Web-TV Shop www.hoerbuch-direkt.tv der erste Anbieter, der Internetshops auf webfähigen Fernsehern eingesetzt hat.

HbbTV basiert auf bereits bestehenden Normen, wie z. B. DVB, OIPF (Open IPTV Forum), und ermöglicht für alle Übertragungswege wie Satellit und Kabel das Einbinden von Internetinhalten. Diese werden zukünftig mittels der roten Taste der Fernbedienung (Red Button) aufgerufen. Der Zuschauer wird über das Einblenden des roten Buttons darüber informiert, dass zu seinem aktuell geschauten Programm Broadband-Inhalte zur Verfügung stehen, deren Link/Adresse im Broadcast-Signal gesendet wird. Zur einwandfreien Darstellung der Seiten auf dem TV werden diese von immer mehr Anbietern in der Programmiersprache CE-HTML zur Verfügung gestellt. Mit „connept-TV“ können auch bestehende Web-Shops für den HbbTV-Einsatz problemlos aufgerüstet werden.

Das HbbTV-Konsortium

Dem europäischen HbbTV-Konsortium gehören renommierte Mitglieder an, unter anderem die französischen Rundfunksender Canal+, France Télévision und TF1, das Institut für Rundfunktechnik (IRT), die Satellitenbetreiber SES Astra und Eutelsat sowie Software-, Hardware- und Konsumelektronik-Unternehmen wie LG, Philips und Sony. Ihr Hauptanliegen ist die Entwicklung und Etablierung der HbbTV-Spezifikation, um den Konsumenten das zunehmende Content-Angebot einheitlich zugänglich zu machen. Weitere Informationen unter <http://www.hbbtv.org/>.

Über ping24/7

Das Karlsruher Unternehmen wurde 2006 von Carsten Urbanski als Einzelunternehmen für Hosting- und Netzwerk-Dienstleistungen gegründet und im letzten Jahr zur ping24/7 GmbH umfirmiert. Das 12-köpfige Team entwickelt heute E-Commerce- und Weblösungen für Kunden unterschiedlichster Branche und Größe. Unternehmen wie TeleCash, Nintendo und FOCUS setzen seit Jahren auf die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Web-Spezialisten.

Das Unternehmen entwickelt neben Web- und Shop-Lösungen mit TYPO3 und Magento auch eigene Produkte, die E-Commerce und Internetprozesse noch einfacher und flexibler machen. Dazu zählt die neue Schnittstelle „connept-TV“, die TV und Internet medienbruchfrei miteinander verbindet. ping24/7 betreibt den Web-TV Shop www.hoerbuch-direkt.tv. Das Unternehmen hat damit eine Novität geschaffen: Mit hoerbuch-direkt.tv können Hörbücher sowohl im Internet als auch auf internetfähigen Fernsehern oder Receiver-Boxen gekauft werden. ping24/7 ist damit einer der ersten Anbieter, der Webshops auf internetfähigen TV-Geräten einsetzbar macht. hoerbuch-direkt.tv wurde erstmalig auf der IFA 2010 gemeinsam mit LOEWE auf den neuen HbbTV Fernsehern vorgestellt.

Eine weitere Entwicklung ist der „ping Connepter“, der seit 2010 erfolgreich im Einsatz ist. Dieser verbindet medienbruchfrei vorhandene IT-Systeme und Anwendungen im Unternehmen direkt miteinander und trägt damit maßgeblich zur Optimierung der Geschäftsprozesse bei. Weitere Informationen unter www.ping247.de.

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Alin Frädlich
Rappenstraße 5
76227 Karlsruhe
Telefon: 0721 / 160 88 -78
E-Mail: alin@saalto.de
Web: www.saalto.de

Ansprechpartner bei ping24/7:

Daniela Friedrich
Ludwig-Marum-Str. 38
76185 Karlsruhe
Telefon: 0721 / 18 05 60 70
E-Mail: info@ping247.de
Web: www.ping247.de

Facebook: www.facebook.com/ping247.de

Twitter: <http://twitter.com/ping247>