

hoerbuch-direkt.tv startet mit dem neuen Loewe MediaNet

Internet und Fernsehen wachsen zusammen: Hörbücher direkt über den Fernseher im Internet bestellen

Karlsruhe, 09. September. Die ping24/7 GmbH veröffentlicht mit hoerbuch-direkt.tv ein neues Portal, mit dem Hörbücher direkt über den Fernseher im Onlineshop eingekauft werden können. Das Karlsruher Unternehmen, das auf Entwicklung von modernen Weblösungen spezialisiert ist, zeigt damit wie flexibel E-Commerce sein kann und wie Webshops auf internetfähigen TV-Geräten einsetzbar sind. Mit hoerbuch-direkt.tv können Nutzer ab sofort aus 12.500 deutschsprachigen Hörbüchern per Fernbedienung wählen und über ihren internetfähigen Fernseher oder einer internetfähigen Receiver-Box direkt bestellen. Der Käufer kann anschließend das Hörbuch über den Fernseher anhören oder aber im Webshop als MP3 für sein mobiles Gerät herunterladen. Auf dem neuen MediaNet von Loewe, der auf der IFA präsentiert wurde, ist hoerbuch-direkt.tv schon integriert.



Die IFA 2010 hat es in den vergangenen Tagen wieder gezeigt: Internet und Fernsehen wachsen zusammen und Interaktivität nimmt Einzug in das Wohnzimmer. Die Zukunft des Fernsehens gehört dem „Hybrid-TV“, mit dem klassisches Fernsehen mit multimedialen Elementen via Internet verbunden werden. Mit den internetfähigen Fernsehgeräten, die auf der IFA vorgestellt wurden, und Standards wie Hybrid Broadcast Broadband TV (HbbTV) können Nutzer zukünftig Internetinhalte übers Fernsehen abrufen und per Fernbedienung einkaufen. Fernsehsender können so zum Beispiel zum Programm einen Link ausstrahlen und direkt zu den zusätzlichen Onlineangeboten führen, wie zum Beispiel bei Kochsendungen auf die passenden Weine oder bei Buchvorstellungen auf einen Hörbuchshop. Der Zuschauer kann jederzeit mit der roten Taste der Fernbedienung vom Fernsehprogramm ins Internet wechseln und sich informieren und die Angebote direkt bestellen.

Mit dem neuen Loewe MediaNet direkt bei hoerbuch-direkt.tv shoppen

hoerbuch-direkt.tv wurde auf der IFA erstmalig mit dem neuen TV-Gerät MediaNet von Loewe gezeigt. Mit der neuen TV-Webanwendung von ping24/7 können über das internetbasierte TV-Gerät von Loewe direkt im Internet Hörbücher eingekauft werden. Der für CE-HTML optimierte Opera Browser ermöglicht eine unkomplizierte Navigation mit nur wenigen Tasten der Fernbedienung. Bei der Entwicklung wurde besonderer Wert auf eine intuitive und einfache Benutzbarkeit gelegt. Der Webshop von hoerbuch-direkt.tv wurde für den Kauf über den Fernseher im Layout reduziert und auf TV-Anforderungen, speziell mit einem vereinfachten Checkout-Prozess, angepasst. Neben dem MediaNet von Loewe sind weitere Anbieter in Planung.



Und so funktioniert's:

Der Nutzer registriert sich über das Internet per PC bei hoerbuch-direkt.tv und hinterlegt seine Kreditkarteninformationen, die sicher und PCI-Compliant (Standard der Payment Card Industry) gespeichert werden. Der PCI-Standard ist ein Sicherheitsstandards für

den Schutz von Kontodaten bei Kreditkartentransaktionen und wird von allen wichtigen Kreditkartenorganisationen unterstützt. Anschließend muss nur noch die IP- bzw. Mac-Adresse des Fernsehers eingetragen werden und schon kann der Einkauf per TV beginnen. Mit den Login-Daten kann der Nutzer sich auf seinem Fernseher anmelden und dort im Katalog aus über 12.500 deutschsprachigen Hörbüchern wählen. Nach der Entscheidung für ein Produkt ist der Kauf innerhalb weniger Klicks abgeschlossen. Der Kunde klickt nur auf „Produkt kaufen“ und das System erkennt automatisch den Fernseher und loggt den Nutzer nach der Eingabe seines individuellen Passworts im Shop ein. Anschließend gelangt er auf die Übersichtsseite mit Produkt-, Preis- und persönlichen Kundeninformation. Ebenfalls werden die verkürzten Zahlungsdaten angezeigt. Um das Hörbuch zu bestellen, muss nur noch auf „Kaufen“ geklickt und die Prüzfiffer der Kreditkarte eingegeben werden. Die Hörbücher werden im MP3-Format zur Verfügung gestellt und können entweder direkt am Fernseher angehört oder im Internet im Shop auf den MP3-Player geladen werden.

Mehr Informationen unter www.hoerbuch-direkt.tv.

Über ping24/7

Die ping24/7 GmbH mit Sitz in Karlsruhe wurde 2003 von Carsten Urbanski gegründet. Das Unternehmen ist Spezialist für E-Commerce und Weblösungen und unterstützt Kunden unterschiedlichster Branche und Größe in der Umsetzung von Lösungen für Intra- und Internet. ping24/7 fokussiert sich dabei auf das Content-Management-System TYPO3 und die E-Commerce-Lösung Magento. Im Bereich der individuellen Entwicklung von maßgeschneiderten und hochintegrativen Internetapplikationen (ping Individual) setzt ping24/7 auf das Framework symfony. Darüber hinaus entwickelt das 10-köpfige Team eigene Lösungen, die E-Commerce und Internetprozesse noch einfacher und flexibler machen. Dazu zählt die neue Anwendung hoerbuch-direkt.tv, die TV und Internet medienbruchfrei miteinander verbindet und mit der über TV direkt im Internet eingekauft werden kann. Diese TV-Applikation wurde erstmalig auf der IFA 2010 auf dem neuen MediaNet der Loewe AG vorgestellt. Eine weitere Eigenentwicklung ist der ping Connepter, der im Oktober 2010 veröffentlicht wird. Mit dem ping Connepter wird es möglich sein, alle vorhandenen IT-Systeme und Anwendungen im Unternehmen miteinander zu verbinden. Weitere Informationen zu ping24/7 und zu aktuellen News unter www.ping247.de.

Ansprechpartner bei ping24/7:

Daniela Friedrich
Ludwig-Marum-Str. 38
76185 Karlsruhe
Telefon: 0721 / 18 05 60 70
E-Mail: info@ping247.de
www.ping247.de

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Alin Frädlich
Rappenstraße 5
76227 Karlsruhe
Telefon: 0721 / 160 88 -78
E-Mail: alin@saalto.de
www.saalto.de