

ping24/7 präsentiert E- und TV-Commerce-Lösungen auf der Mail Order World

Karlsruhe, 22. September 2011. Wie rüste ich meinen Web-Shop für die neuen E-Commerce-Trends auf? Wie sollten Websites optimiert werden, damit sie wettbewerbsfähig bleiben? Antworten auf diese Fragen und neue E-Commerce-Lösungen präsentiert die ping24/7 GmbH - Magento Solution Silver Partner - auf der diesjährigen Mail Order World, der Fachmesse für den Versandhandel. Der Spezialist für E-Commerce-Lösungen für Web und TV zeigt vom 05. bis 06. Oktober am Stand 448 in Halle 4 neueste Entwicklungen für Magento im Bereich TV-Commerce auf Basis von HbbTV / SmartTV.

E-Commerce hat einen Höhepunkt erreicht. Marktführende Unternehmen wie Amazon oder Ebay, aber auch relativ junge Online-Shops wie Zalando prägen den Handel und die Abwicklung geschäftlicher Aktivitäten im Internet. Seit der IFA ist außerdem TV-Commerce in aller Munde. Aber was macht einen guten Shop aus? Webshops sollten heutzutage besonders benutzerfreundlich sowie mit anspruchsvollem Webdesign, professionellen SEO-Texte und modernen multimedialen Funktionen ausgerüstet sein. Außerdem wird die ständige Erreichbarkeit - vor allem auch mobil und auf dem TV-Gerät - wichtiger als je zuvor. ping24/7 hat auf Basis von Magento E- und TV-Commerce-Lösungen entwickelt, die das sichere Betreiben von Shops vereinfachen und den Absatz fördern. Kunden können so nicht nur im Webshop, sondern auch auf ihrem Handy oder internetfähigen TV-Gerät die gewünschten Produkte bestellen. Welche Möglichkeiten E-Commerce und TV-Commerce heute bieten, können Besucher der Mail Order World vom 05. bis 06. Oktober im digitalen Wohnzimmer von ping24/7 live ausprobieren.

Über die Mail Order World

Mit mehr als 380 Ausstellern ist die Mail Order World die größte Fachmesse für den Versandhandel in Europa. Hier trifft sich alljährlich das gesamte Dienstleister- und Lieferantenspektrum „rund um den Versand- und Onlinehandel“. In diesem Jahr nehmen Aussteller aus 10 Ländern an der Mail Order World teil. Neben den traditionellen Ausstellungsfeldern Direktmarketing & CRM, Produkt & Sourcing, Logistik & Fulfillment, finden Besucher auf der Mail Order World zahlreiche Anbieter neuer und intelligenter E-Commerce, M-Commerce und E-Business-Lösungen. Weitere Informationen unter www.versandhandelskongress.de/MailOrderWorld/.

Über die ping24/7 GmbH

Das Karlsruher Unternehmen ping24/7 entwickelt E-Commerce- und Weblösungen für Kunden unterschiedlichster Branche und Größe. Unternehmen wie TeleCash, Nintendo und FOCUS setzen seit Jahren auf die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem E-Commerce-Spezialisten. ping24/7 entwickelt neben Web- und Shop-Lösungen mit

TYPO3 (TYPO3 Association Gold Member und TYPO3 zertifiziert) und Magento (Magento Solution Silver Partner) auch eigene Produkte, die E-Commerce und Internetprozesse noch einfacher und flexibler machen. Dazu zählt die deviceübergreifende Benutzermanagement- und Paymentlösung connect, die TV und Internet auf Basis von HbbTV medienbruchfrei miteinander verbindet. ping24/7 hat mit seinem Web-TV Shop www.hoerbuch-direkt.tv eine Novität geschaffen und war damit der erste Anbieter, der Webshops auf internetfähigen TV-Geräten einsetzbar machte. Die ping24/7 GmbH gehört seit 2010 dem europäischen HbbTV-Konsortium an und hat sich zum Ziel gesetzt, HbbTV noch weiter zu etablieren. Nähere Informationen zu ping24/7 und den Produkten unter www.ping247.de und <http://www.connect.tv/>.

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Alin Frädlich

Rappenstraße 5

76227 Karlsruhe

Telefon: 0721 / 160 88 -78

E-Mail: alin@saalto.de

Web: www.saalto.de

Ansprechpartner bei ping24/7:

Daniela Friedrich

Tullastraße 58

76131 Karlsruhe

Telefon: 0721 / 18 05 60 700

E-Mail: info@ping247.de

Web: www.ping247.de

Facebook: www.facebook.com/ping247.de

Twitter: <http://twitter.com/ping247>